

À Paris, le 26 mars 2025

Les Français soutiennent massivement l'usage des titres-restaurants les dimanches et jours fériés

Alors que le Gouvernement a lancé une concertation pour réformer l'utilisation des titres restaurants, le Syndicat National de l'Alimentation et de la Restauration Rapide (SNARR), a voulu tester auprès des Français l'une de ses principales contributions au débat : la possibilité de se servir des titres-restaurants les dimanches et jours fériés. Le sondage du SNARR, réalisé avec l'institut ODOXA auprès d'un échantillon représentatif*, est sans appel : deux Français sur trois sont favorables à cette proposition.

Dans le détail, l'étude ODOXA pour le SNARR souligne que les titres-restaurants sont devenus un outil budgétaire et social pour les Français, bien au-delà du simple avantage salarié. Elle montre un large soutien de l'opinion à l'assouplissement des titres-restaurants :

- **67% des Français souhaitent que les titres-restaurants puissent être utilisés les dimanches et jours fériés**, contre seulement 33% qui préfèrent qu'ils restent réservés aux jours travaillés. Les catégories les plus favorables à cette extension sont les 35-49 ans (78%), les CSP- (76%) et les habitants de l'agglomération parisienne (71%)
- Ce soutien est encore plus marqué parmi les salariés (74%) et plus encore **chez les détenteurs de titres-restaurants : 85% sont favorables à cet assouplissement**

Lorsqu'on les interroge sur les raisons qui pourraient les inciter à utiliser les titres-restaurants les dimanches et jours fériés, **les Français placent sans surprise l'amélioration du pouvoir d'achat en tête (48%)**. Ce chiffre atteint 50% chez les détenteurs de titres restaurants, 51% chez les salariés et même 55% dans le secteur privé.

Parmi les autres motivations pour utiliser les titres restaurants les dimanches et jours fériés, **32% des Français avancent le fait de pouvoir aller plus souvent au restaurant en famille ou entre amis**. Autre enseignement marquant de ce sondage, **un Français sur 5 (19%) voit dans cette proposition un moyen de soutenir le secteur de la restauration**. Un chiffre qui monte à 27% chez les détenteurs de titres-restaurants.

Esther Kalonji, Déléguée générale du SNARR, déclare : « Je me réjouis que les Français plébiscitent la proposition du SNARR de pouvoir utiliser les titres-restaurants les dimanches et jours fériés. Pour le SNARR, cette étude confirme une conviction profonde : les Français sont attachés aux titres-restaurants autant qu'à leur liberté dans l'usage qu'ils souhaitent en faire : aller plus souvent au restaurant, en famille ou entre amis, mais aussi soutenir les restaurateurs, ce qui montre bien leur attachement à la profession.

Depuis 6 mois, le SNARR défend cette mesure gagnante/gagnante : elle apporterait plus de pouvoir d'achat et de liberté pour les détenteurs mais aussi un peu d'air pour un secteur qui n'a toujours pas retrouvé ses fréquentations d'avant COVID et qui subit depuis des mesures chaque année plus pénalisantes. D'ailleurs si elle a été soutenue par les Français, la possibilité d'utiliser les titres-restaurants dans la grande distribution a pesé lourdement dans notre activité, elle doit donc être aujourd'hui en partie compensée par une mesure de bon sens et qui ne coûtera rien aux Finances publiques »



*Enquête réalisée les 12 et 13 mars 2025 auprès d'un échantillon de 1 005 Français représentatif de la population Française âgée de 18 ans et plus.

A propos du SNARR : Le Syndicat National de l'Alimentation et de la Restauration Rapide (SNARR) est la principale organisation représentative du secteur de la Restauration Rapide, avec 96,3% de l'audience. Il regroupe plus de 260 enseignes adhérentes, des petites entreprises indépendantes régionales ou nationales aux grandes chaînes de restauration à service rapide. La diversité et la complémentarité de ses adhérents font du SNARR un véritable relais de la profession.

Le secteur de la restauration rapide française, secteur particulièrement dynamique et en constante mutation, compte plus de 49 500 établissements de restauration employant près de 322 000 salariés sur l'ensemble du territoire. Il représente 55% de la restauration commerciale.

A propos d'Odoxa : Odoxa est un institut d'études et de sondages indépendant qui réalise des études d'opinion, de santé publique et de climat social. Il est dirigé par deux professionnels du monde des études et des médias et a été fondé avec une promesse forte : donner du sens aux données et aux résultats.

Contact presse :

thibault.gential@taddeo.fr

